

2014-2020年中国肉鸡市场 调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国肉鸡市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们对鸡肉需求的不断增大，人们对鸡肉的来源也有很多疑问，网上曾经盛传现在有养鸡场，乃至一些快餐店使用的鸡都是一些怪鸡、畸形鸡，比如无毛鸡，多翅鸡，蜘蛛鸡，多腿鸡，六翅鸡等等，但是这些都纯属谣言，已有科学认证其虚假性。

肉鸡养殖业以它本身一直固有的高效率、低成本等优势，成为了中国畜牧业领域中产业化程度最高的行业。我国鸡肉总产量已由1984年的135.8万吨增至2009年的1144万吨，并以每年5%~10%的速度持续增长。由于品质得到广泛认可，国产鸡肉不仅出口到日本、韩国等国家，像肯德基这些对食品安全一向高要求的跨国餐饮品牌采购的基本也都是国产鸡肉。仅2010年，肯德基所属中国百胜就采购了18万吨鸡肉原料，这些鸡肉98%来自中国本土的供应商。

伴随着肉鸡产业的发展，人均鸡肉消费量也远超猪肉和牛肉。目前，中国已成为继美国之后世界第二大鸡肉生产国，人均鸡肉消费量也仅次于猪肉。

中国农科院农业经济与发展研究所的调研报告显示：经过几十年的发展，我国已基本形成由肉鸡养殖、屠宰分割、鸡肉制品深加工、冷冻冷藏、物流配送、批发零售等环节构成的肉鸡产业体系，并涌现出一大批经营规模较大的肉鸡养殖加工龙头企业，如北京华都，大成集团，山东仙坛、六和、民和、新昌、中慧、春雪、九联，福建圣农，河南永达等企业。由于品质得到广泛认可，国产鸡肉不仅出口到日本、韩国等国家，像肯德基这些对食品安全一向高要求的跨国餐饮品牌采购的基本也都是国产鸡肉。仅2010年，肯德基所属中国百胜就采购了18万吨鸡肉原料，这些鸡肉98%来自中国本土的供应商。2009年肯德基所属中国百胜与大成集团、福建圣农和山东新昌签订协议，承诺总金额超过50亿元人民币的采购订单。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一章肉鸡行业概述

第一节肉鸡行业定义

第二节肉鸡行业发展历程

第三节肉鸡分类情况

第二章中国肉鸡行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节肉鸡行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节中国肉鸡行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章中国肉鸡行业供需现状分析

第一节肉鸡行业总体规模

第二节肉鸡产能概况

一、2013年产能分析

二、2013-2016年产能预测

第三节肉鸡产量概况

一、2013年产量分析

二、2013-2016年产量预测

第四节肉鸡市场需求概况

一、2013年市场需求量分析

二、2013-2016年市场需求量预测

第四章中国肉鸡行业总体发展状况

第一节中国肉鸡行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国肉鸡行业财务能力分析

第三节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五章 2013年我国肉鸡行业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第六章肉鸡行业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节产品细分

第七章肉鸡国内重点生产厂家分析

第一节 W公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 O公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 K公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 I公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节……

第八章 2014-2020年肉鸡行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前肉鸡市场存在的问题

第二节肉鸡未来发展预测分析

一、2013年中国肉鸡行业发展规模

二、2014-2020年中国肉鸡行业发展趋势预测

第三节中国肉鸡行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102723.html>